

Najwyższa pora, by nie tylko stale przywoływać hasła „gospodarki opartej na wiedzy” i „społeczeństwa informacyjnego” jako naszej modernizacyjnej i rozwojowej konieczności, ale by wyciągnąć z tego wnioski.

Jednym z najważniejszych musi być dostrzeżenie szczególnego znaczenia kultury dla rozwoju gospodarczego. Przedmiotem działalności gospodarczej są w coraz większym stopniu produkty i usługi związane z wytwarzaniem, przetwarzaniem, dostarczaniem i odbieraniem informacji. Mogą one powstać i być stosowane w masowej skali tylko dlatego, że ich projektanci, wytwórcy i użytkownicy chcą i potrafią się ze sobą komunikować i kooperować. Podłożem i warunkiem komunikacji i kreatywności jest kultura. Ona wyzwala wyobraźnię i inwencję. To dzięki niej możliwe jest podniesienie zdolności jednostek i wspólnot do porozumiewania się i współdziałania. Kompetencje kulturowe obywateli warunkują uczestnictwo w nowoczesnej gospodarce, a potencjał kulturowy społeczeństwa jej rozwój.

Kultura się liczy. Dlatego stawiamy na kulturę.

Kongres Kultury Polskiej we wrześniu 2009 r. stał się impulsem dla krytycznej refleksji nad stanem kultury i żywej debaty nad sposobami jej naprawiania. Zainteresowanie i energia zostały pobudzone, lecz bez podjęcia konkretnych działań i przeprowadzenia niezbędnych zmian szansa ta zostanie zmarnowana.

Równocześnie szybko rozwijają się przemysły kultury, a już dziś wiele firm przekonanych o wartościach, jakie niesie społeczna odpowiedzialność biznesu w budowaniu przewagi konkurencyjnej, wspiera kulturę. Potrzeba tu jednak więcej synergii i rozumienia wzajemnych oczekiwań i ograniczeń między światem kultury a przedsiębiorcami.

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan zdecydowanie przyłącza się do społecznego ruchu na rzecz powszechnego ożywienia aktywności kulturalnej i systemowych zmian w tym zakresie. Uważamy za konieczne uczynienie z kultury ważnego obszaru partnerstwa publiczno-społeczno-privatnego.

Potrzebny jest w tym celu Pakt dla Kultury. Powinien on uwzględniać następujące postulaty:

- Finansowanie kultury ze środków publicznych jest zdecydowanie niewystarczające. Uważamy za uzasadnione przeznaczenie na kulturę 1% wydatków budżetu państwa kosztem ograniczenia innych nieefektywnych wydatków.
- Firmy powinny mieć analogiczne prawo jak obywatele płacący podatek od dochodów osobistych i móc przekazywać 1% podatku od działalności gospodarczej na konkretne cele społeczne, w tym wspieranie kultury.
- Uregulowania prawne powinny umożliwiać podmiotom gospodarczym przekazywanie darowizn na rzecz instytucji kultury oraz prowadzenie racjonalnego sponsoringu kultury i zachęcać je do tego.
- Nowa ustawa regulująca prowadzenie działalności kulturalnej powinna zrównywać prawa i możliwości podmiotów społecznych, prywatnych i publicznych.
- Media publiczne nie mogą być dalej obszarem partyjnej wojny i kolonizacji. Mają służyć przede wszystkim kształtowaniu kompetencji kulturowych obywateli.
- Społeczeństwo informacyjne zaczyna się domagać swoich praw. Nowe technologie z biernych odbiorców uczyniły nas twórcami. Obecne reguły prawne w zakresie prawa autorskiego i własności intelektualnej utraciły sens wobec rewolucji informacyjnej, której doświadczamy. Trzeba to zmienić.

Potencjał kulturowy społeczeństwa decyduje o szansach jego rozwoju. Kultura się liczy! Gospodarka się liczy!

**Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan**

Warszawa, 12 lipca 2010 r.