

Lewiatan 



EUROPEJSKIE FORUM  
NOWYCH IDEI

Sopot | 28-30.09.2011

Warszawa, 14 kwietnia 2011

## PLAN PREZENTACJI

- Idea Forum
- Założenia programowe
- Partnerzy
- Promocja wydarzenia
- Miejsce

## EUROPEJSKIE FORUM NOWYCH IDEI – ZAŁOŻENIA

- EFNI - kongres międzynarodowy organizowany z okazji polskiej Prezydencji. Wydarzenie o wysokiej randze i prestiżu
- PKPP Lewiatan, organizacja członkowska BUSINESSEUROPE, zaprasza do udziału w Forum czołówkę europejskiego biznesu
- Dlaczego?
  - Polska Prezydencja w Unii Europejskiej
  - Niepewność w świecie polityki i biznesu: nowy układ sił, skutki kryzysu
  - Potrzeba zaakcentowania roli Polski i polskiego biznesu w Europie
- Cel: poszukiwanie nowych rozwiązań dla najważniejszych problemów stojących przed Polską i Europą
- W Forum wezmą udział liderzy biznesu, politycy, ludzie nauki i kultury z Europy i z Polski oraz specjaliści goście z innych kontynentów. Razem 800-1000 osób
- Termin i miejsce: 28-30 września 2011, Sopot

## DLACZEGO WIERZYMY, ŻE SIĘ UDA?

- Debata europejska potrzebuje nowych, świeżych pomysłów
- Punkt widzenia Europy Środkowo-Wschodniej na najważniejsze problemy UE może być interesujący dla Europy Zachodniej
- Wsparcie osób i instytucji
  - poparcie i osobista pomoc prof. Jerzego Buzka. W naszej sprawie działają też: Danuta Huebner, Anne Applebaum, Lech Wałęsa
  - wsparcie BUSINESSEUROPE oraz innych renomowanych partnerów
  - kluczowi członkowie Lewiatana wspierają Forum finansowo (Orlen, PZU, TP, Citi Handlowy, Deloitte, Metro Group, Nestle, Intel, PWC, Provident, Tesco, Energa), zapowiadają przyjazd swoich szefów globalnych (m.in. Intel, Google, Deloitte), wesprą Forum od strony technicznej (Dell, Google)
  - patronaty

## PATRONATY NAD EFNI

- Patronat Polskiej Prezydencji
- Honorowy Patronat H. Van Rompuya, Przewodniczącego Rady UE
- Honorowy patronat prof. Jerzego Buzka, Przewodniczącego Parlamentu Europejskiego
- Honorowy patronat Bronisława Komorowskiego, Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej
- Poparcie i współpraca z Instytutem Lecha Wałęsy



# PARTNERZY

## ORGANIZATORZY I PARTNERZY

### ORGANIZATOR



### WSPÓLORGANIZATORZY



### PARTNERZY STRATEGICZNI



### PARTNERZY GŁÓWNI



### PARTNERZY TECHNOLOGICZNI



### PARTNERZY PROGRAMOWI



### PARTNERZY WSPIERAJĄCY



## JAK ZAPEWNIMY „NOWE IDEE”?

- Program EFNI stworzony przez ekspertów i partnerów Lewiatana, przedstawicieli różnych środowisk
- Nad problematyką sesji i paneli pracuje dedykowany zespół ekspercki stworzony przez Partnerów Programowych (Thinktank i Liberte)
- Przygotowanie raportu otwarcia przed rozpoczęciem Forum
  - zespół programowy kontaktuje się z ekspertami, bada stan debaty w zakresie danego tematu, konteksty polityczny i ekonomiczny
  - przekazanie raportu panelistom z prośbą o opinie i komentarze
  - praca z panelistami w zakresie przygotowania sesji i paneli
  - udostępnienie raportu uczestnikom Forum
- Przygotowanie rekomendacji po zakończeniu Forum. Przekazanie dokumentu rządowi, instytucjom i mediom

## ZAŁOŻENIA PROGRAMOWE

- Elementy programu:
  - 5 sesji plenarnych
  - 13 paneli w trzech blokach czasowych (jednocześnie 4 panele)
  - Wydarzenia programowe
- Przyjęty model: Partnerzy Strategiczni i Partnerzy Główni są współgospodarzami sesji i paneli
- Wieczne wydarzenia będą miały charakter integracyjno-artystyczny



## PROGRAM: SESJE PLENARNE

- Przyszłość, Europa, solidarność
- Kapitalizm po kryzysie (SEG)
- Świat na rozdrożu (TP SA)
- Nowe wymiary konkurencyjności (PZU)
- Czy świat jest skazany na rozwój (ORLEN)



## PROGRAM: PANELE

- Czy kapitalizm niszczy demokrację? (GPW)
- Wyzwania klimatyczne i ekologiczne dla Europy i Polski (TESCO)
- Prognoza dla europejskiej gospodarki (Citi)
- Konsekwencje pankonsumpcji (Provident)
- Dokąd zaprowadzi nas internet? (Google)
- Demokracja w mediach, media w demokracji
- Innowacja głupcze! Innowacja (Intel)
- Koniec świata mężczyzn? (Pomorska Strefa Ekonomiczna)
- Przywództwo w nowej globalnej rzeczywistości (Deloitte)
- Rola arbitrażu gospodarczego w ułatwianiu działalności gospodarczej (Sąd Arbitrażowy)
- Inteligentne sieci. Energetyka nowej generacji (Energa)
- Niepokój o żywność (Nestle)
- Etyka w biznesie (EKES)
  
- *Energetyczne i ekologiczne dylematy Europy*
- *Europa wobec wyzwań demografii i imigracji*



## PANELIŚCI

- Prof. Jerzy Buzek, Przewodniczący Parlamentu Europejskiego
- Herman Van Rompuy, Przewodniczący Rady UE
- Prof. Oliver E. Williamson, laureat Nagrody Nobla z ekonomii, 2009
- Prof. Michael Porter, Harvard Business School
- Prof. Alan Mayhew, członek Grupy Doradców Rządu RP przy Prezydencji
- Prof. Ivan Krastev, Prezes Zarządu Centre for Liberal Strategies
- Prof. Gesine Schwan, b. Rektor Uniwersytetu Europejskiego Viadrina
- Emma Bonino, b. Komisarz UE ds. zdrowia i ochrony konsumentów
- Philippe de Buck, Dyrektor Generalny BUSINESSEUROPE
- William Chandler, Prezes Transition Energy, Koordynator zespołu w IPCC
- Felipe Gonzáles, b. Premier Hiszpanii
- Jürgen Thumann, Prezydent BUSINESSEUROPE
- Günter Verheugen, b. Komisarz EU ds. przemysłu i przedsiębiorczości
- Prof. Claudia Zeisberger, Profesor INSEAD
- Prof. Mario Monti, b. Komisarz UE ds. handlu
- Peter Mandelson, b. Komisarz UE ds. konkurencyjności
- Czekamy na kolejne potwierdzenia

## DODATKOWE WYDARZENIA PROGRAMOWE

- VI Kongres Zarządów Spółek Giełdowych
- Wykład prof. Michaela Portera nt. szans na konkurencyjność polskiej gospodarki
- Posiedzenie Grupy Pracodawców Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego
- KONKORDIA – europejskie spotkanie NGS nt. ich współpracy z biznesem
- Okrągły stół firm energetycznych z udziałem wicepremiera W. Pawlaka ws. przyszłości energetyki atomowej w Polsce
- Śniadanie biznesowe ws. alternatywnych źródeł energii

## KAMPANIA PROMOCYJNA

- Specyfika działań
  - działania informacyjne skierowane do uczestników i środowiska biznesowego
  - działania promocyjne reklamujące Forum
- Początek komunikacji – połowa kwietnia
- Działania informacyjne
  - direct marketing
  - [www.sopotforum.pl](http://www.sopotforum.pl)
  - media relations
  - kampania informacyjna realizowana poprzez organizacje biznesowe
- Kampania reklamowa w CNN, Financial Times i The Economist



FINANCIAL TIMES

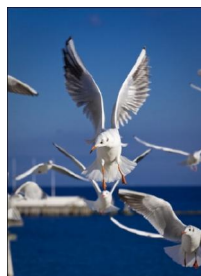


## WARUNKI UCZESTNICTWA

- Koszty uczestnictwa
  - Uczestnicy: 7000 PLN + VAT + koszt noclegu
  - Paneliści – bez kosztów
  - Członkowie PKPP Lewiatan, BUSINESSEUROPE i SEG: 5 000 PLN + VAT + koszt noclegu
  - Osoba towarzysząca: 1 500 zł + VAT
- Świadczenia dla uczestników
  - Udział we wszystkich wydarzeniach w ramach oficjalnego programu
  - Pakiet materiałów konferencyjnych
  - Rezerwacja noclegu (3 doby) w wybranym hotelu
  - Dostęp do pełnej informacji o programie, panelistach i uczestnikach na stronie [www](#)

## MIEJSCE

- Sopot to jedna z najpiękniejszych miejscowości uzdrowiskowych, słynąca z piaszczystych plaż, secesyjnej architektury, bogatej oferty kulturalnej, urokliwych kawiarni i malowniczych terenów zielonych.
- Położony zaledwie 25 km od międzynarodowego portu lotniczego. Loty bezpośrednie z największych miast europejskich. (ok. 2 godz. z Frankfurtu, Brukseli, Paryża i Londynu).
- Zakwaterowanie w ekskluzywnych hotelach, w tym Grand i Sheraton



**Dziękuję za uwagę**

kontakt: [efni@pkpplewiatan.pl](mailto:efni@pkpplewiatan.pl)