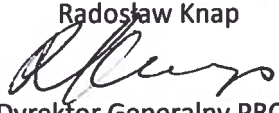


Warszawa, dn. 28 czerwca 2017 r.

Sz. P. Elżbieta Rafalska
Minister
Ministerstwo Rodziny,
Pracy i Polityki
Spółecznej

W imieniu polskiej branży handlowej przekazujemy wspólne stanowisko dotyczące obywatelskiego projektu ustawy o ograniczeniu handlu w niedziele (druk nr 870), z prośbą o uwzględnienie naszych uwag


Radosław Knap

Dyrektor Generalny PRCH

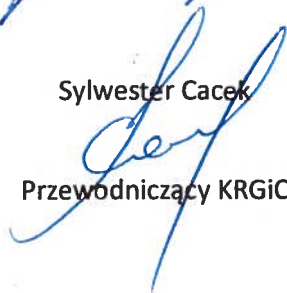
Robert Krzak

Przewodniczący Zarządu FPH

Waldemar Nowakowski

Dyrektor Generalny PIH

Renata Juskiewicz

Prezes Zarządu POHiD

Sylwester Cacek

Przewodniczący KRGiC

Jeremi Mordasewicz

Doradca Zarządu Konfederacji Lewiatan

Do wiadomości:

Pani Beata Szydło, Prezes Rady Ministrów
Pan Mateusz Morawiecki, Wicepremier, Minister Rozwoju i Finansów
Pani Halina Szymańska, Szefowa Kancelarii Prezydenta RP
Pan Janusz Śniadek, Przewodniczący Podkomisji Stałej ds. Rynku Pracy
Pan Adam Abramowicz, Przewodniczący Parlamentarnego Zespołu na rzecz Wspierania
Przedsiębiorczości i Patriotyzmu Ekonomicznego

Załącznik:

Stanowisko branży handlowej dotyczące rekomendacji dla Podkomisji stałej ds. rynku pracy wobec obywatelskiego projektu ustawy o ograniczeniu handlu w niedziele (druk nr 870)

Stanowisko branży handlowej dotyczące rekomendacji dla Podkomisji stałej ds. rynku pracy wobec obywatelskiego projektu ustawy o ograniczeniu handlu w niedziele (druk nr 870)

Szanowna Pani Minister,

stanowisko polskiej branży handlowej jest jednomyślne - ograniczenie handlu w niedziele wpłynie negatywnie na polską gospodarkę i jej konkurencyjność, budżet państwa, miejsca pracy oraz handel detaliczny, usługi i logistykę. Natomiast, dostrzegając potrzebę wypracowania kompromisu, popieramy kierunek zadeklarowany przez Panią Minister – powstrzymania się od nieodpowiedzialnych i złych decyzji, a uchwalania dobrych rozwiązań, mających szansę dłuższego przetrwania. Branża handlowa docenia również działania Parlamentarnego Zespołu na rzecz Wspierania Przedsiębiorczości i Patriotyzmu Ekonomicznego, mające na celu wypracowanie kompromisu gwarantującego pracownikom jak największą ilość wolnego czasu w niedziele, a jednocześnie utrzymanie stabilności zatrudnienia w handlu i w branżach powiązanych.

Jako przedstawiciele polskiej branży handlowej pragniemy jednak zwrócić uwagę na fakt, że poddawane pod dyskusję rozwiązania – otwarcia sklepów w dwie niedziele w miesiącu lub od wczesnych godzin porannych do godziny 13.00 - nie spowodują, że pracownicy będą mieli wolne niedziele. Utrudnią natomiast życie konsumentom, uniemożliwią rodzinom zaspokajanie wspólnych potrzeb socjalnych poza domem oraz doprowadzą do dezorganizacji funkcjonowania handlu, gastronomii oraz szeregu usług powiązanych. W sposób nieuchronny przyczynią się do zwiększenia kosztów prowadzenia działalności handlowej, przy jednoczesnym zmniejszeniu obrotów sklepów czy punktów usługowych i gastronomicznych, a w konsekwencji do utraty stabilności zatrudnienia.

W naszej opinii kluczowe jest więc wypracowanie trwałego rozwiązania, chroniącego zarówno pracowników, konsumentów, jak i polski handel. Rozwiązaniem takim byłoby zagwarantowanie pracownikom handlu, obywatelskich dwóch wolnych niedziel w miesiącu – czyli dwukrotnie więcej niż obecnie – dzięki odpowiedniej nowelizacji Kodeksu pracy. Już teraz 90% pracowników w handlu sieciowym i sieciach kupieckich zatrudnionych jest na podstawie umowy o pracę – stąd najlepszym gwarantem ich czasu wolnego będzie modyfikacja Art. 151(12) ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy (Dz.U. z 2016 r. poz. 1666) poprzez jego uzupełnienie o szczególną regulację dotyczącą pracowników handlu („Pracownik pracujący w niedziele w placówce handlowej powinien korzystać co najmniej dwa razy na 4 tygodnie z niedziel wolnej od pracy.”)

Pozostajemy do dyspozycji w kwestii dalszych rozmów nt. optymalnego rozwiązania mającego na celu ochronę zarówno pracownika, jak i miejsc pracy.