

Wymagania prawne Chin dotyczące produktów kosmetycznych. Nowe Środki Administracyjne w zakresie Etykietowania Kosmetyków (WTO G/TBT/N/CHN/1064)	
Opis projektu/ problemu	<p>Chińskie władze (SFDA) przedstawiły projekt Nowych Środków Administracyjnych dotyczący Oznakowania Kosmetyków (notyfikacja WTO G/TBT/N/CHN/1064). Proponowane zmiany powodują konieczność przygotowywania oddzielnych opakowań specjalnie na rynek chiński. Skutecznie ograniczą zdolność przedsiębiorstw europejskich do eksportu kosmetyków do Chin. Jednocześnie zmiany te nie przynoszą żadnych korzyści konsumentom i nie podnoszą bezpieczeństwa produktów.</p> <p>Kluczowe wymagania wprowadzane przez władze Chińskie: Zakaz umieszczania na produktach kosmetycznych doklejanych etykiet z lokalną wersją językową oznakowania. Doklejanie etykiet to powszechna praktyka w większości sektorów produktów konsumenckich na całym świecie. Nowe i nadmiernie restrykcyjne wymagania w zakresie potwierdzania deklaracji: Wymogi dotyczące uzasadniania stwierdzeń. W ocenie sektora powinny być one zgodne z praktykami międzynarodowymi i stanowić ogólne wytyczne, a nie konkretne dopuszczalne wyrażenia słowne. Wymogi potwierdzania deklarowanych właściwości przez instytucję zlokalizowaną w Chinach. Zgodnie z praktykami stosowanymi na całym świecie potwierdzanie deklaracji powinno być możliwe przez dowolną organizację, która posiada ku temu kompetencje naukowe i techniczne zgodnie z kryteriami i wytycznymi CFDA. Wymogi w zakresie publikacji sprawozdań z uzasadnienia stwierdzeń oraz tożsamości organizacji badawczych są szkodliwe dla własności intelektualnej i handlowej przedsiębiorstw. Umieszczanie nazwy i adresu podwykonawców na etykietach. Umieszczanie na etykiecie nazwy i adresu podwykonawców poszczególnych etapów procesu produkcyjnego może wprowadzać w błąd i konsumentów i nadzór. Szczególnie w przypadku towarów importowanych, konsumenci i władze chińskie nie będą mogli pociągnąć podwykonawcy z kraju trzeciego do odpowiedzialności z tytułu bezpieczeństwa lub zgodności z wymaganiami. W UE na etykiecie umieszcza się adres tzw. osoby odpowiedzialnej, firmy która jest prawnie odpowiedzialna za bezpieczeństwo produktu i jego zgodność z prawem. Niemożliwe do realizacji terminy przejściowe. Okres na wnoszenie uwag od momentu ogłoszenia projektu ustalono na 30 dni, podczas, gdy zgodnie z zasadami WTO okres ten powinien wynosić min. 60 dni. Wprowadzenie nowych przepisów przewidywane jest na 1 marca 2015 r., z datą rozpoczęcia obowiązywania 1 lipca 2015.</p>
Stan prac nad projektem styczeń 2015	<ul style="list-style-type: none"> • Zakończone konsultacje WTO. • Wprowadzenie nowych wymagań - 1 marca 2015 r., rozpoczęcie obowiązywania - 1 lipca 2015.
Instytucja odpowiedzialna	<p>Komisja Europejska, DG GROW (Single market for goods, Prevention of Technical Barriers) World Trade Organization, Committee on Technical Barriers to Trade</p>
Skutki/ Zagrożenia dla gospodarki	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wzrost kosztów eksportu do Chin i utrata rynku chińskiego przez firmy z UE, w tym przez firmy z Polski, w szczególności MŚP. 2. Konieczność produkcji opakowań bezpośrednich i zewnętrznych produktów kosmetycznych przeznaczonych na rynek chiński, w tym konieczność posiadania odrębnych linii do konfekcjonowania produktów na rynek ChRL.
Postulaty sektora kosmetycznego	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontynuacja rozmów z CFDA nt. Nowe Środki Administracyjne w zakresie Etykietowania Kosmetyków przez Komisję Europejską oraz krajowe (w tym polskie) instytucje administracji rządowej.

/Związku	<ol style="list-style-type: none"> 2. Doprowadzenie do rewizji przez władze CHRL proponowanych wymagań w zakresie oznakowania produktów kosmetycznych. 3. Potwierdzanie deklaracji marketingowych uznanymi na świecie metodami i praktykami, odstąpienie od publikacji raportów z badań produktów w internecie oraz honorowanie raportów badań wykonanych przez instytucje poza CHRL. 4. Możliwość umieszczania na produktach kosmetycznych eksportowanych do Chin podmiotu prawnie odpowiedzialnego za zgodność produktu z prawem na rynku chińskim, bez podawania podwykonawców. 5. Utrzymanie możliwości umieszczania na produktach kosmetycznych eksportowanych do Chin doklejanym etykiet z lokalną wersją językową. 6. Ustalenie planu wdrożenia nowych wymagań, w tym co najmniej 24 miesięcznego okresu przejściowego na dostosowanie sektora do nowych wymagań.
Dokumenty źródłowe	<p>Nowe Środki Administracyjne w zakresie Etykietowania Kosmetyków (WTO G/TBT/N/CHN/1064)</p> <p>Comments from the European Union regarding Notification, Administrative Measures for Cosmetic Labelling (BH/PMG - grow.ddg2.c.3(2015)78139)</p>
Załączniki	<p>Stanowisko Cosmetics Europe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cosmetics Europe Comments on Draft CFDA Administrative Management Rules for Cosmetic Labels, November 30, 2014 • Position Paper on Draft CFDA Administrative Measures Cosmetics Labelling (WTO G/TBT/N/CHN/1064)